

OP NAAR EEN SUCCESVOL HARINGSEIZOEN!

| TEKST: KAREL VAN DEN HEUVEL | FOTO: VNV

Achter de schermen is het bestuur van de Stichting Promotie Visdetailhandel, waar zowel de VNV als de CVAH in vertegenwoordigd zijn, druk bezig met de voorbereidingen voor de Nationale Haringcampagne 2019. Tijdens de campagne in 2018 bereikten we ruim 2 miljoen consumenten. Met uw hulp streven we er naar om dit jaar nog meer mensen te enthousiasmeren om haring te kopen bij de visspecialist.

NATIONALE HARINGTEST 2019

Vanzelfsprekend krijgt de Nationale Haringtest een vervolg. De test biedt visspecialisten een prachtige kans om lokale en regionale publiciteit te genereren rond de start van het nieuwe haringseizoen. Deelnemers aan de test ontvangen een promotiepakket voor in de winkel of wagen, een kant-en-klaar persbericht dat zij kunnen versturen aan bijvoorbeeld de plaatselijke krant en banners die kunnen worden gebruikt op social media. Het online stemproces in de eerste ronde van de test is uitgebreid met de mogelijkheid om stemmen per Whatsapp te bevestigen. In de finaleronde zal onafhankelijk onderzoeksbureau Mobiel Centre opnieuw het land in trekken om op locatie smaaktesten af te nemen. De prijsuitreiking van de Nationale Haringtest 2019 vindt plaats tijdens de Visbeurs 2019 in Spakenburg op maandag 7 oktober.

af naar het vissersdorp om te genieten van de muziek, de Spakenburgse musea te bezoeken, maar natuurlijk vooral om de overheerlijke Hollandse Nieuwe te proeven. In samenwerking met de groothandels werden er duizenden gratis haringen uitgedeeld. Voor bedrijven is het mogelijk een exclusief businessarrangement af te nemen op deze dag met onder andere een Haringrace op traditionele botters. Meer informatie? Mail dan naar info@visspecialisten.nl.

RADIONL

RadioNL is de belangrijkste mediapartner van de Nationale Haringcampagne 2019. Met reclamespots en winacties zal er via deze zender veel aandacht zijn voor de start van het haringseizoen. Alles met één doel: het stimuleren van de verkoop van haring bij de lokale visspecialist!



Vereniging
van Nederlandse
Visspecialisten

Secretariaat: Fokkerstraat 2,
3833 LD LEUSDEN
Telefoon: (033) - 495 30 96
Fax: (033) 494 74 27
e-mail: info@visspecialisten.nl

Meer informatie:
www.visspecialisten.nl
www.verrasjesmaakmetvis.nl
www.versplatform.com

ERVARINGEN EN INSCHRIJVEN

Veel van de deelnemers aan de Nationale Haringtest van afgelopen jaar kijken daar met een tevreden gevoel op terug, ook als ze niet bovenaan de ranking eindigden. Zo ook Henry Schilder, eigenaar van de Volendammer Visspecialist in Amstelveen: "Natuurlijk wil je graag winnen als je meedoet, maar wij hebben de test ook gebruikt om onze haring lokaal te promoten. Dat is ontzettend goed gelukt. In verschillende weekbladen werd over onze winkel geschreven, we hebben bijna 1.000 online reviews van klanten ontvangen en ook in de winkel kregen we heel veel positieve feedback. Wij doen dit jaar zeker weer mee!" Inschrijven kan nog tot en met 31 mei via de website www.nationaleharingtest.nl.

NATIONALE HARINGDAG

Op woensdag 12 juni, de startdatum van de verkoop van Hollandse Nieuwe, vindt in Spakenburg de Nationale Haringdag plaats. Afgelopen jaar reisden talloze mensen

