

# Finalisten Nationale Haringtest bekend



Vereniging  
van Nederlandse  
Visspecialisten

Secretariaat: Fokkerstraat 2, 3833 LD LEUSDEN  
Telefoon: (033) - 495 30 96 Fax: (033) 494 74 27  
e-mail: [info@visspecialisten.nl](mailto:info@visspecialisten.nl)

Meer informatie:

[www.visspecialisten.nl](http://www.visspecialisten.nl)

[www.verrasjesmaakmetvis.nl](http://www.verrasjesmaakmetvis.nl)

[www.versplatform.com](http://www.versplatform.com)

Op 13 juni startte de verkoop van de Hollandse Nieuwe. Dit was tevens de aftrap van de eerste editie van de Nationale Haringtest. Vanaf dat moment konden consument online de haring van de bijna 250 verkooppunten te beoordelen. Op zaterdag 30 juni was de eerste ronde en kon niet meer gestemd worden. Toen zijn de finalisten voor ronde 2 bekend geworden.



Tijdens de eerste ronde van de Nationale Haringtest viel het enthousiasme van de deelnemende visspecialisten en de visliefhebbers op. Tienduizenden stemmen werden uitgebracht. Een mooi resultaat voor de eerste editie van deze nieuwe Haringtest. Na het sluiten van de stemperiode zijn alle beoordelingen verwerkt door de organisatie. Per provincie hebben maximaal 6 winkels of wagens zich voor de 2e ronde geplaatst. Daarin neemt onderzoeksbureau Mobiel Centre de komende periode een uitgebreid smaakonderzoek af onder consumenten op locatie. De provinciewinnaars worden bekendgemaakt op een groot slotevent in september. De Vereniging van Nederlandse Visspecialisten (VNV) en de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH) willen consumenten en visspecialisten dichterbij elkaar brengen. VNV en CVAH verwachten met de test het ambacht van de visspecialist te promoten onder een breed publiek.

Meer informatie en een overzicht van de finalisten vindt u op [www.nationaleharingtest.nl](http://www.nationaleharingtest.nl)

## Nationale Haringdag

Woensdag 13 juni vond in Bunschoten-Spakenburg, het

dorp met het grootste aantal visspecialisten van Nederland, de Nationale Haringdag plaats. De Nationale Haringdag is onderdeel van de Nationale Haringcampagne; een consumenten-campagne waar de Nationale Haringtest en het Nationale Haringonderzoek ook onderdeel van zijn. Tijdens deze grootste haringparty van Nederland stond alles in het teken van de Hollandse Nieuwe. Er was de Nationale Haringrace waar ruim 20 klassieke botters de strijd met elkaar aan aangingen. Symbolisch werd het 'eerste vaatje' haring aan wal gebracht en werden er ruim 9.500 haringen uitgedeeld. De hele dag was het ontzettend druk in het centrum van Bunschoten-Spakenburg. Naast de activiteiten in de VIP-tent met o.a. een haringveiling, waren er ook tal van openbare activiteiten. Zo waren alle musea geopend, waren er muzikale optredens en kon men de Hollandse Nieuwe proeven.

## Ierse visspecialisten bezoeken Nederland

Een delegatie van Ierse visspecialisten heeft onlangs een werkbezoek gebracht aan Nederland. Al geruime tijd zijn er nauwe contacten tussen Versplatform en BIM Ireland (de overkoepelde belangenvereniging voor de visbranche in Ierland) wat uiteindelijk heeft



geresulteerd in de komst van de vier Ierse visspecialisten. In vergelijking tussen de twee landen heeft het assortiment in Ierse winkels nog een vrij "traditioneel" karakter (veel verse vis), terwijl in Nederland inmiddels ook o.a. de kant-en-klaar gerechten en bereide vis een belangrijk onderdeel zijn van het assortiment. In Ierland ziet men de Nederlandse Visdetailhandel als voorbeeld en als een leerzame omgeving.

Het Ierse kwartet bracht op maandag een bezoek aan Smedes, waar ze een rondleiding kregen en diverse workshops volgden. Aan het einde van de eerste dag werd er een bezoek gebracht aan De Visscher Visspecialiteiten in Amersfoort. Van dinsdag tot en met vrijdag heeft men 'meegelopen' met de Amstelveense visspecialisten Koning en Schilder. Het zelfstandig uitwerken en presenteren van een opdracht, waarin ze een eigen specialiteit moesten bedenken vormde het slotstuk van het werkbezoek. Hierbij werd naast de bereiding ook gelet op presentatie, calculatie, etc. Alle betrokken visspecialisten kijken terug op een geslaagde en leerzame week. Vol nieuwe ideeën en inzichten is de Ierse delegatie teruggekeerd naar huis.