

# DE LEKKERSTE HARING KOMT VAN DE LOKALE VISSPECIALIST

| TEKST: KAREL VAN DEN HEUVEL | FOTO: VNV

Voor de lekkerste haring gaat u naar uw lokale visspecialist! Met die boodschap treedt de Stichting Promotie Visdetailhandel naar buiten tijdens de Nationale Haringcampagne 2019. Dit jaar is RadioNL mediapartner van deze grootschalige campagne. Via commercials en winacties is er in de aanloop naar de Hollandse Nieuwe en in de eerste weken van de verkoop uitgebreid promotie gemaakt.

**D**e luisteraars van RadioNL zijn erg betrokken bij hun favoriete Nederlandstalige radiozender en de artiesten die zij er dagelijks horen. Zij zijn gek op alles wat Nederlands is, dus ook op de Hollandse Nieuwe. Naast de commercials die zullen draaien op de momenten dat de zender het beste wordt beluisterd, maken luisteraars via de website van RadioNL kans op mooie prijzen. Begin van deze maand konden luisteraars plaatsen winnen aan boord van een authentieke botter tijdens de Nationale Haringrace. In deze periode maken luisteraars kans op een uitgebreid haringpakket met 50 haringen, Weizen bier en roggebrood. Deze laatste twee items worden beschikbaar gesteld door sponsors van de campagne Hertog Jan en Van der Meulen.



HARINGDAG IN SPAKENBURG.



Vereniging  
van Nederlandse  
Visspecialisten

Secretariaat: Fokkerstraat 2,  
3833 LD LEUSDEN  
Telefoon: (033) - 495 30 96  
Fax: (033) 494 74 27  
e-mail: info@visspecialisten.nl  
Meer informatie:  
www.visspecialisten.nl  
www.verrasjesmaakmetvis.nl  
www.versplatform.com

## CONTACTLOOS BETALEN

Hoofdsponsor van de Nationale Haringcampagne 2019 is Contactloos Betalen. Contactloos Betalen - via de bankpas en mobiele telefoon - is in korte tijd enorm populair geworden. 60 procent van de pintransacties gaan al contactloos en het vervangt al veel kleine contante betalingen. Naast de trouwe gebruikers zijn er veel mensen die nog nooit contactloos hebben betaald. Een gemiste kans, want ook voor hen is contactloos betalen een prettige, gemakkelijke en hygiënische manier van afrekenen. En voor ondernemers is contactloos betalen een uitkomst omdat de kassa-afhandeling sneller is waardoor de kosten van pinnen voor hen verder dalen. De Stichting Promotie Visdetailhandel is daarom erg blij met de samenwerking met de Betaalvereniging Nederland.

## VISBEURS

De Nationale Haringcampagne 2019 kent haar climax tijdens de Visbeurs in Spakenburg op maandag 7 oktober. Aan het eind van de dag worden daar de provinciewinnaars bekend gemaakt van de Nationale Haringtest 2019. Hoofdsponsors van de Visbeurs Fishpartners en Smedes Fine Food dragen dit jaar ook substantieel bij aan de Nationale Haringcampagne. Een mooie geste, die nog eens onderstreept welk belang deze bedrijven hechten aan hun relatie met u als visspecialist. Kortom, vanuit de stichting Promotie Visdetailhandel en de sponsors van de campagne wordt er alles aan gedaan om de verkoop van Hollandse Nieuwe bij viswinkels en visverkoopwagens te stimuleren. Wij wensen u een fantastisch seizoen toe!