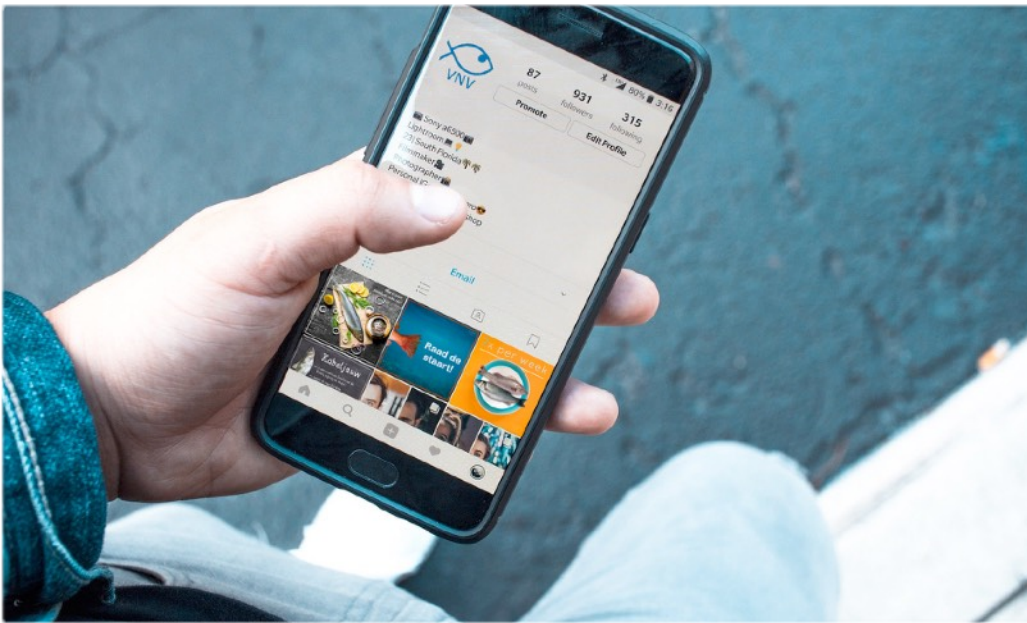


VNV Social Media

Dé manier om in contact te staan met visliefhebbers.



VERGROOT UW ONLINE BEREIK

Social Media is ongekend populair, zowel bij particulieren als bij bedrijven. Geen wonder dat steeds meer bedrijven social media inzetten voor de online marketing strategie.

Voor veel ondernemers is het makkelijker gezegd dan gedaan. Want óf de kennis ontbreekt óf de tijd ontbreekt om regelmatig aanwezig te zijn op de platforms. Laat staan dat er goede content kan worden ontwikkeld. VNV werkt samen met Graaggedaan.nl die veel ervaring heeft met het maken van audiovisuele producties. Maandelijks wordt er een agenda samengesteld met interessante en educatieve content dat wordt gemaakt door cameraploegen, editors en marketeers.

1

FACEBOOK EN
INSTAGRAM WORDT
GEKOPPELD

2

U ONTVANGT EEN
SOCIAL MEDIA
AGENDA

3

LEUKE CONTENT
WORDT AUTOMATISCH
GEUPLOAD



Facebook

is zonder twijfel nog steeds het meest populaire platform dat er is.



Instagram

blijft groeien en trekt vooral een iets jongere doelgroep.



Weetje

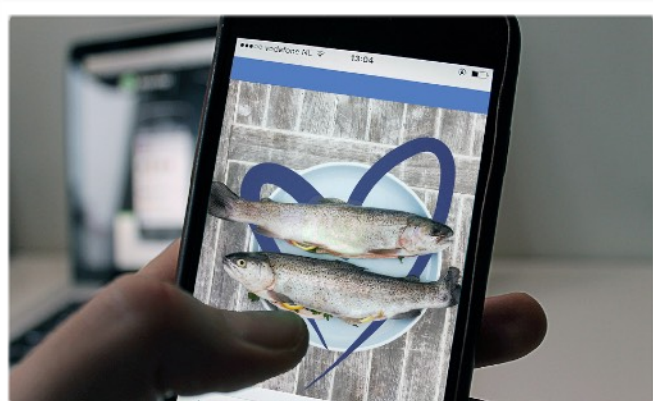
Met advertenties worden potentiële klanten in uw omgeving bereikt. Dat levert nieuwe volgers op.

HOE WERKT HET?

Er wordt namens VNV-Social contact met u opgenomen. U kunt uiteraard altijd zelf ook contact opnemen.

Wanneer u zich aanmeldt neemt VNV-Social contact met u op om uit te leggen wat u kunt verwachten. Vervolgens kunt u geheel vrijblijvend gebruik maken van een proefperiode. Hiervoor wordt er door een van de marketeers contact opgenomen om een koppeling met Facebook en Instagram tot stand te brengen. Na een maand worden samen met u de resultaten besproken. Zo kunt u een heldere keuze maken om samen te werken met VNV-Social.

“Nu weet ik dat mijn social media goed geregeld is, eindelijk!”



WAT KOST HET?

Een abonnement is maandelijks opzegbaar na een periode van minimaal drie maanden.

Voor € 49.00 per maand excl. BTW zorgen wij ervoor dat er maandelijks leuke, educatieve content wordt geplaatst op uw Facebook- en Instagramaccount. Elk begin van de maand ontvangt u een contentkalender. Hierop is te zien wat voor bericht op welke datum wordt gepubliceerd. Wekelijks worden er 2 berichten gepubliceerd, waarbij er een creatieve afwisseling wordt gemaakt. In deze prijs is het technisch inrichten van een advertentie inbegrepen, het advertentiebudget nog niet.

ADVERTEREN

De advertenties worden zo ingericht dat ze aansluiten op de omgeving van uw winkel en uw doelgroep. Hiervoor is een advertentiebudget van €20,- per maand aanbevolen. Het maken van advertenties (opmaak en technische inrichting) is inbegrepen in de abonnementsprijs, het advertentiebudget echter niet. De facturatie verloopt via Graaggedaan.nl. Via deze advertenties en contentkalender, wordt er continu gewerkt aan de gunfactor van uw winkel.

