

# Jaarplan voor 2018 gepresenteerd



Vereniging  
van Nederlandse  
Visspecialisten

Secretariaat: Fokkerstraat 2, 3833 LD LEUSDEN  
Telefoon: (033) - 495 30 96 Fax: (033) 494 74 27  
e-mail: [info@visspecialisten.nl](mailto:info@visspecialisten.nl)

Meer informatie:

[www.visspecialisten.nl](http://www.visspecialisten.nl)

[www.verrasjesmaakmetvis.nl](http://www.verrasjesmaakmetvis.nl)

[www.versplatform.com](http://www.versplatform.com)

Op maandag 6 november 2017 vond de jaarlijkse ledenvergadering van de Vereniging van Nederlandse Visspecialisten plaats. Daarin werd er teruggeblikt op het afgelopen jaar en vooruitgeblikt op wat er allemaal komen gaat.



Wim Jonk werd tijdens de ledenvergadering benoemd tot erelid. Peter van de Laar overhandigt hem een cadeau.

## Succesvol jaar

Het jaar 2017 gaat de boeken in als een succesvol jaar vol nieuwe ontwikkelingen. Zo was er een record aantal deelnemers voor de Nationale Keuring Haring Snijden (tijdens de Vispiratiedagen). Ook de nieuwe ontwikkelingen, introductie van de Kibbeling Cup en de lancering van het nieuwe consumentenplatform 'verras je smaak met vis', werden enthousiast ontvangen door zowel de visspecialisten als de consumenten.

Het enthousiasme van een ieder geeft veel inspiratie om het nieuwe jaar in te gaan. Voor 2018 is er een aantal belangrijke speerpunten vastgesteld. Onderstaand alvast een klein tijpje van de sluijer:

## Ambassadeurs gaan het land in

Vanwege de vele positieve reacties vorig jaar, zullen ook in 2018 de bestuursleden - VNV ambassadeurs - actief

visspecialisten opzoeken. Op deze manier wil de VNV een nog beter beeld van de wensen en knelpunten van visspecialisten krijgen en toelichten wat zij als brancheorganisatie voor ondernemers kan betekenen.

## Herhalen succesvolle evenementen

Ook in 2018 keert de Nationale Keuring Haring Snijden terug en is het doel om het succes van dit jaar te overtreffen. Door de kennis over te brengen en de techniek te beoordelen geeft dit u, als ondernemer, volop mogelijkheden om uw vakmanschap lokaal te promoten. Zoals het er nu naar uitziet zal de volgende editie van de Kibbeling Cup plaatsvinden in 2019.

## Nieuwe campagne om ambacht van visspecialist te promoten

Met het succes van de Kibbeling Cup in het achterhoofd wordt er momenteel druk gewerkt aan een nieuw op te zetten campagne voor visspecialisten. De opzet daarvan staat nog niet

vast, maar uitgangspunt is dat, net als bij de Kibbeling Cup, de consument er weer actief bij betrokken wordt. Hierdoor wordt het ambacht van de visspecialist weer onder een breed publiek gepromoot. Centraal in de nieuw op te zetten campagne zal de Hollandse Nieuwe staan. Net zoals bij kibbeling is deze verkrijgbaar bij de meeste visspecialisten en nog altijd één van de populairste visproducten in Nederland.

## Verder ontwikkelen consumentenplatform

Steeds meer visspecialisten maken gebruik van de mogelijkheid om zich te profileren op dit platform. Ook weten steeds meer consumenten het platform te vinden om zicht te oriënteren op vis en de specialist(en) in zijn/haar omgeving. In 2018 zal hét nieuwe online consumentenplatform verder ontwikkeld worden en verder gevuld worden met content. Nieuwe artikelen, aansprekende filmpjes omtrent vis(bereiding) zullen bijdragen aan een nog completer en inspirerend platform. ●

