

# 2018: noviteiten, inspiratie en advies



Vereniging  
van Nederlandse  
Visspecialisten

Secretariaat: Fokkerstraat 2, 3833 LD LEUSDEN  
Telefoon: (033) - 495 30 96 Fax: (033) 494 74 27  
e-mail: [info@visspecialisten.nl](mailto:info@visspecialisten.nl)

Meer informatie:

[www.visspecialisten.nl](http://www.visspecialisten.nl)

[www.verrasjesmaakmetvis.nl](http://www.verrasjesmaakmetvis.nl)

[www.versplatform.com](http://www.versplatform.com)

Het nader tot elkaar brengen van consumenten en visspecialisten is een belangrijk doel van de VNV. Om dit te realiseren ontwikkelt de branchevereniging van Nederlandse visspecialisten diverse activiteiten zoals het nieuwe platform "Verras je smaak met Vis". Ook zet de VNV dit jaar weer in op het inspireren en adviseren van visspecialisten.

Hij komt bij u langs op locatie en maakt een analyse van de huidige situatie in uw winkel of bij uw ambulante verkooppunt. Deze analyse betreft, afhankelijk van uw wensen, een totale scan van uw winkel en bedrijfsvoering.

Aan de hand hiervan wordt er een advies opgesteld op het gebied van bijvoorbeeld assortiment, prijsbeleid of de inzet van uw promotiemiddelen. Dit advies wordt vervolgens met u besproken. Afhankelijk van uw eigen wensen en in overleg met u kunnen de voorgestelde veranderingen dan ingevoerd worden. Na een bepaalde periode zal het effect van de genomen maatregelen geëvalueerd worden; waar nodig kan dan alsnog bijgestuurd worden. Gedurende het gehele traject heeft u dus een direct aanspreekpunt voor uw bedrijfsvoering. Uiteraard zal er met alle informatie vertrouwelijk omgegaan worden.

Dus denkt u dat er meer uit uw bedrijf te halen valt, loopt het niet zoals u wilt of loopt u tegen andere zaken aan als ondernemer waarover u eens wilt 'sparren' met iemand anders uit de branche, neem dan contact op met de VNV. Stuur een e-mail met als onderwerp verbetertraject én uw bedrijfsnaam, contactpersoon, adres en telefoonnummer naar [info@visspecialisten.nl](mailto:info@visspecialisten.nl). Dan nemen wij nemen zo snel mogelijk contact met u op. ●



## Vispiratiedag

Op 19 & 20 maart 2018 is de vierde editie van het Vers Inspiratie Platform (VIP). Op de maandag van het VIP (19 maart) vindt weer de Vispiratiedag plaats. Een unieke dag voor alle visspecialisten in Nederland vol noviteiten, proeverijen en workshops. Een speciaal Vispiratieplein zorgt ervoor dat u volop geïnspireerd wordt op het gebied van vis. Daarnaast vindt op deze dag weer de jaarlijkse keuring haringsnijden plaats. De deskundige jury zal wederom de snijtechniek beoordelen. Na afloop van de Vispiratiedag ontvangt iedere deelnemer een gedrukte oorkonde geheel gratis. Een mooi communicatiemiddel, waarbij u verzekerd bent van extra aandacht van de klant. Door extra promotie te maken, bijvoorbeeld in de krant of met een persbericht, biedt dit kansen voor extra omzet. Het aantal plaatsen voor het haring snijden is beperkt, dus om teleurstelling te voorkomen is het raadzaam om u hiervoor aan te melden via [www.visspecialisten.nl/haringsnijden](http://www.visspecialisten.nl/haringsnijden).

## Persoonlijk advies van de VNV-adviseur

Als belangenbehartiger voor de visdetailhandel is de VNV steeds op zoek naar toegevoegde waarde voor haar leden. Bekend zijn bijvoorbeeld de diverse workshops die gegeven worden, het Visstartpunt en de diverse aanbiedingen van partijen die met de VNV samenwerken. Nieuw dit jaar is het verbetertraject waarbij ondernemers persoonlijk advies kunnen krijgen van onze winkeladviseur Roel Hopman.



## 'Nieuwe Haringtest'

Het nieuwste initiatief waaraan de VNV werkt is een nieuwe (haring) campagne om het ambacht van de visspecialist te promoten. Samen met de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH) zijn de krachten gebundeld bij het initiëren van een 'nieuwe haringtest'. Achter de schermen waren de CVAH en de VNV al enige tijd bezig met dit plan. De commotie rondom de AD-haringtest eind 2017 heeft de uitrol in een stroomversnelling gebracht. Het gezamenlijke initiatief is niet onopgemerkt gebleven in de media. Diverse media hebben enthousiast kennis genomen van de plannen en momenteel worden er gesprekken gevoerd met enkele van deze partijen om te kijken of zij willen/kunnen aanhaken bij het huidige collectief.