

Inspirerende activiteiten van de VNV



Vereniging
van Nederlandse
Visspecialisten

Secretariaat: Fokkerstraat 2, 3833 LD LEUSDEN
Telefoon: (033) - 495 30 96 Fax: (033) 494 74 27
e-mail: info@visspecialisten.nl
Meer informatie:
www.visspecialisten.nl
www.verrasjesmaakmetvis.nl
www.versplatform.com

Ieder jaar organiseert of ondersteunt de VNV meerdere activiteiten om u als visdetaillist te adviseren, te begeleiden en te inspireren. Zo zal dit jaar de eerste editie van de Nationale Haringtest worden georganiseerd, is er een bedrijfsadviseur voor de visdetaillist aangesteld en vindt ook de Nationale keuring haring snijden weer plaats.

1. Nationale Haringtest

De Vereniging van Nederlandse Visspecialisten (VNV) en de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH) zoeken met de eerste editie van de Nationale Haringtest naar de lekkerste haring. Dit nieuwe gezamenlijke initiatief sluit naadloos aan op de doelstelling van beide organisaties om consumenten en visspecialisten nader tot elkaar te brengen. Consumenten

worden actief betrokken bij deze zoektocht. VNV en CVAH verwachten met de test het ambacht van de visspecialist te promoten onder een breed publiek.

In tegenstelling tot bijvoorbeeld de Kibbeling Cup en de AD Haringtest zal de nieuwe Nationale Haringtest geen landelijke winnaar krijgen, maar 12 provinciale winnaars. Een bewuste keuze vanwege de grote regionale smaakvoorkeuren en de verschillen in consumptiewijze. De finalisten per provincie

Presentatie Haringtest

Tijdens de Vispiratiedag wordt de nieuwe Nationale Haringtest gepresenteerd en toegelicht door de VNV en de CVAH.



worden geselecteerd op basis van het aantal stemmen en/of de gemiddelde beoordeling van de consument.

Dubbele stemronde

De zoektocht naar de provinciale winnaar vindt plaats via twee ronden. In de eerste ronde, van 13 juni tot en met 30 juni, bepalen consumenten de 6 finalisten per provincie. Zij doen dit door de haring van hun visspecialist te beoordelen. Deze stemronde levert cijfers op voor smaak, uiterlijk en verhouding prijs-kwaliteit. Er ontstaat zo een top 6 die bestaat uit ondernemers met de meeste stemmen (3x) en de beste gemiddelde beoordeling (3x). De finalisten worden begin juli bekendgemaakt.

In de tweede ronde wordt in samenwerking met een ISO-gecertificeerd onderzoeksbureau bij de finalisten een veel uitgebreidere enquête afgenomen. Ook hier is niet een vakjury, maar een consumentenpanel aan zet. Belangrijk uitgangspunt daarbij is dat er door de gekozen testmethodiek voor alle finalisten een gelijk speelveld is. De visspecialist met het hoogste gemiddelde cijfer mag zichzelf provinciewinnaar van de Nationale Haringtest noemen.

Aanmelden

Deelname kost € 195,- exclusief BTW per winkel of verkoopwagen. Voor extra wagens of winkels wordt er een tarief van € 95,- gerekend. Iedere deelnemer wordt toegevoegd aan de stemtool,





ontvangt promotiematerialen voor zijn/haar verkooppunt én ontvangt het rapport met de cijfers en opmerkingen gegeven door de klanten.

Meer informatie en aanmelden op:
www.visspecialisten.nl/nationaleharingtest.

2. Bedrijfsadvies voor de visdetailist

Als belangenbehartiger voor de visdetailhandel is de VNV steeds op zoek naar toegevoegde waarde voor haar leden. Bekend zijn bijvoor-

beeld de diverse workshops die gegeven worden, het Visstartpunt en de diverse aanbiedingen van partijen die met de VNV samenwerken. Nieuw dit jaar is het verbetertraject, waarbij ondernemers persoonlijk advies kunnen krijgen van onze bedrijfsadviseur Roel Hopman.

De bedrijfsadviseur komt bij u langs op locatie en maakt een analyse van de huidige situatie in uw winkel of bij uw ambulante verkooppunt. Deze analyse betreft, afhankelijk van uw wensen, een totale scan van uw winkel en bedrijfsvoering. Aan de hand hiervan wordt er een advies opgesteld op het gebied van bijvoorbeeld assortiment, prijsbeleid of de inzet van uw promotiemiddelen. Dit advies wordt vervolgens aan u teruggekoppeld. Afhankelijk van uw eigen wensen en in overleg met u kunnen de voorgestelde veranderingen dan ingevoerd worden. Na een bepaalde periode kunt u het effect van de genomen maatregelen zelf evalueren; waar nodig kunt u dan alsnog bijsturen. Ook kunt u ervoor kiezen om gedurende langere tijd gebruik te blijven maken van de bedrijfsadviseur. Het eerste bezoek bestaat uit een bedrijfsscan en is gratis! Uiteraard zal er vertrouwelijk worden omgegaan met alle informatie.

Interesse in een kennismaking?

Denkt u dat er meer uit uw bedrijf te halen valt, loopt het niet zoals u wilt of loopt u tegen andere zaken aan als ondernemer waarover u eens wilt “sparren” met iemand anders uit de branche? Meld u dan aan via de website www.visspecialisten.nl/bedrijfsadvies.

Hier leest u ook informatie over de mogelijkheden van de nieuwe service en de achtergrond van de bedrijfsadviseur Roel Hopman.

3. Keuring haring snijden op Vispiratiedag

Op 19 & 20 maart 2018 is de vierde editie van het VersInspiratiePlatform (VIP). Op de maandag van het VIP (19 maart) vindt weer de Vispiratiedag plaats. Vast onderdeel van deze dag is de Nationale keuring haring snijden.

Tussen 15.00 en 20.00 uur kunt u uw kennis en kunde rondom het haring snijden laten testen. Door extra promotie te maken, bijvoorbeeld in de krant of met een persbericht, biedt dit kansen voor extra omzet.

Net als voorgaande edities is deelname gratis en krijgt u een gratis oorkonde! Het aantal plaatsen voor het haring snijden is beperkt, dus om teleurstelling te voorkomen is het raadzaam om u hiervoor aan te melden via www.visspecialisten.nl/haringsnijden. ●

